

RAPORT BIEŻĄCY NR 3/2014

Temat: Uaktualnienie informacji.

Zarząd Megaron S.A. z siedzibą w Szczecinie, w nawiązaniu do raportu bieżącego 26/2013 przekazuje uszczegółowioną informację o zawartych (i zakończonych na chwilę obecną) z agencją redHorses Krystyna Szczęch-Mroczek z siedzibą w Szczecinie umowach na przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej :

- 1) umowa z dnia 8 maja 2013 r. na kwotę 151.608,00 zł + VAT dotycząca wyprodukowania kilkusekundowych spotów reklamowych promujących w polskojęzycznych stacjach telewizyjnych produkt Emitenta – Klej do płytek ŚMIG F-60 – oraz udzielenia licencji na ich wykorzystanie;
- 2) umowa z dnia 6 maja 2013 r. na kwotę 2.350.000,00 zł + VAT dotycząca promocji produktu Emitenta – Klej do płytek Śmig F-60 – w polskojęzycznych stacjach telewizyjnych, radiowych, prasie i outdoorze, oraz zaplanowania i zakupu czasu reklamowego i przestrzeni reklamowej.

Postanowienia ww. umów, w tym dotyczących kar za niewykonanie którejkolwiek z umów, nie odbiegają od typowych uregulowań tego rodzaju umów. Za kryterium uznania łącznej wartości tych umów za znaczącą przyjęto wartość 10% kapitału własnego Emitenta wg stanu wynikającego z raportu okresowego.

Zarząd Megaron S.A. jednocześnie informuje, że koszty poniesione przez Emitenta z tytułu wykonania ww. umów nie doprowadziły do zmniejszenia bądź utraty płynności finansowej Spółki.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 5 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, z późniejszymi zmianami